

## Pressemitteilung vom 10.03.2009

### Neues Seminarprogramm – Für Medien Print & Online

Wirtschaftlich instabile Zeiten zwingen Führungskräfte und Personalverantwortliche zu drastischen Kostensparmaßnahmen. Doch gerade in schwierigen Zeiten ist die Qualifikation der Mitarbeiter ein entscheidender Wettbewerbsfaktor.

ProConcept - Institut für Marketing hat hierzu ein umfassendes Weiterbildungsprogramm für Mitarbeiter und Führungskräfte entwickelt. Bereits bewährte Programme wurden weiter optimiert und durch neue innovative Seminare angereichert.

Das Angebot richtet sich insbesondere an Mediaberater, Mediengestalter, Leserservice / Telefonverkauf und Führungskräfte. Verbesserung von Produktivität und Qualität sowie eine kompetente Beratung der Kunden stehen im Fokus der Seminare. Praktiker aus Forschung, Werbung und Verkauf trainieren Wissen und Fähigkeiten der Mitarbeiter.

Neben offenen Seminaren bietet ProConcept auch Inhouse-Veranstaltungen direkt im Verlag, in denen alle Verlagsmitarbeiter trainiert werden können. Innovative Weiterbildungskonzepte wie der Online-Fernkurs Mediaberater Print & Online (IHK) verbinden erhebliche Kostenreduktion mit hervorragender Weiterbildung. ProConcept bietet Interessenten die Möglichkeit, sich über einen Gastzugang eine Probestvorlesung im virtuellen Klassenzimmer anzusehen.

Weitere Informationen erhalten Sie über die Hotline von ProConcept +49 (0) 621 122 7124 oder über [www.proconcept.net](http://www.proconcept.net)

#### Veranstalter:

ProConcept GmbH  
Institut für Marketing  
Anna Ewert  
+49 (0) 621 122 7124  
[ewert@proconcept.net](mailto:ewert@proconcept.net)