

Pressemitteilung vom 07.05.2009

Umsatz- und Kostenbenchmarking für Tageszeitungen

Erlöseinbrüche und Verschiebungen der Umsätze von Print nach Online erfordern ein verschärftes Kostenmanagement. ProConcept Institut für Marketing bietet ab Juni 2009 ein erweitertes Umsatz- und Kosten-Benchmarking für alle relevanten Bereiche der Tageszeitung als Online-Datenbank zur selbstständigen Analyse. Die Datenbank MEDIABENCH bietet zu folgenden Themen Daten und Fakten:

- Umsätze und Kosten Anzeigenverkauf (Print & Online)
- Potentiale Anzeigenverkauf (speziell in der Marktbearbeitung)
- Personalkosten (Redaktion, Vertrieb, Anzeigenverkauf, Technik, Verwaltung)
- HR-Daten (Weiterbildung, Fluktuation, Fehlzeiten etc.)
- IT-Kosten (Strukturkosten, Software, Hardware-Investitionen)
- Beschaffungskosten (Papier, Energie etc.)

MEDIABENCH strukturiert die wichtigsten Kennzahlen pro Fachabteilung und bietet Entscheidern wesentliche Informationen zur Steuerung. MEDIABENCH ermöglicht den direkten Vergleich von Tageszeitungen im gleichen Cluster (z.B. Auflage nach Regional- oder Ballungsraumtitel). Die schnellen und einfachen Auswertungen zeigen Handlungsbedarf und Risiken auf einen Blick. ProConcept bietet Verlagen, die Interesse an Erfahrungsaustausch und gegenseitigem Lernen haben, die Mitgliedschaft in themenbezogenen Arbeitsgruppen (Communities) an. Bereits 20 Verlage nutzen seit 2003 die Online-Datenbank, erkennen wichtige Potentiale zur Verbesserung der Strukturen, der Marktbearbeitung, zur Einsparung von Kosten und tauschen sich regelmäßig in der Community lokaler Anzeigenverkauf aus. Jährliche Kosten zur Nutzung der Datenbank ab € 4.500,00. Weitere Informationen erhalten Sie unter 0621 / 122 71 24. Wir freuen uns auf Ihren Anruf.

Kontakt:

ProConcept GmbH
Institut für Marketing
Sandra Fischer
+49 (0) 621 122 7124
fischer@proconcept.net