

pro:concept

Gesellschaft für Qualitätsentwicklung mbH

media  bench

Vergleichen Analysieren Durchstarten

Innovatives Online-Benchmarking
für mehr Produktivität und Wirtschaftlichkeit
in Medienunternehmen



Zunehmender Wettbewerbsdruck zwingt die Medienunternehmen zu mehr Produktivität, Wirtschaftlichkeit und Innovationskraft in allen Strukturen, Prozessen und Produkten. Benchmarking zur Vergleichsanalyse leistet einen wesentlichen Beitrag zur Potentialermittlung und Entscheidungssicherheit. mediabench von pro:concept gmbh ist das vertrauenswürdige, innovative, effiziente, schnelle, preiswerte und sichere Kosten- und Umsatz-Benchmarking für Medienunternehmen.

Vertrauenswürdig

pro:concept gmbh verfügt über 25 Jahre Erfahrung im Verlagswesen und arbeitet ausschließlich mit Experten aus der Medienbranche. Derzeit unterhalten wir Geschäftskontakte zu mehr als 60 Medienunternehmen. Praxiserprobte Projekte mit Nachhaltigkeitsgarantie werden von namhaften Referenzen belegt (siehe unter www.proconcept.net).

Innovativ

pro:concept gmbh ist mit mediabench der führende Anbieter einer umfassenden Online Datenbank zur selbstständigen Analyse.

Effizient

Es geht nicht um Statistik, sondern um tiefe Einblicke in Kostentreiber und Umsatzpotentiale, profunde Analysen von Stärken und Schwächen und die zukunftsorientierte Ermittlung von Potentialen für alle Bereiche der Medien-unternehmen.

Schnell

Modernste Technologie ermöglicht den Zugang vom PC zur Online Datenbank in wenigen Sekunden, überall, jederzeit, rund um die Uhr.

Preiswert

Die schlanke Firmenstruktur von pro:concept gmbh ermöglicht ein höchst interessantes Preis-Leistungsverhältnis . Die Nutzungspreise von mediabench richten sich nach der Größe der Medienunternehmen.

Sicher

Vertrauliche Daten gehen nicht außer Haus, sondern sind in das Sicherheitssystem unserer Online Technologie eingebunden.

Auf die Plätze ...

Ob Verleger, Geschäftsführer oder Fachabteilungsleiter: gehen Sie an den Start für ein verschärftes Kosten- und Umsatzmanagement und messen Sie Ihre Leistungen an denen vergleichbarer, nicht konkurrierender Unternehmen. pro:concept gmbh bietet Ihnen dafür mit mediabench eine Online Datenbank zur selbstständigen Analyse Ihrer vergleichsweisen Stärken, Schwächen und Potentiale. Dazu geben Sie Daten zu relevanten Themen an, die unter Wahrung äusserster Vertraulichkeits- und Sicherheitsmaßnahmen behandelt werden, z.B. Daten zu

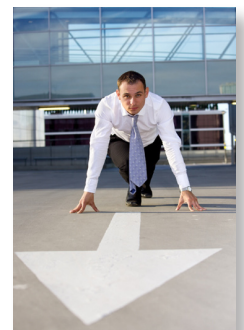
- Umsätze und Kosten Anzeigenverkauf (Print und Online)
- Potentiale Anzeigenverkauf (Kunden, Produkte, Leistungen)
- Personalkosten (Anzeigenverkauf, Redaktion, Vertrieb, Verwaltung)
- HR-Daten (Weiterbildung, Fluktuation, Fehlzeiten etc.)
- IT-Kosten (Strukturkosten, Software, Hardware-Investitionen)
- Beschaffungskosten (Papier, Energie, etc.)

... fertig

pro:concept gmbh strukturiert die wichtigsten Daten pro Fachabteilung, ermöglicht den direkten Vergleich mit Unternehmen in gleichen Cluster und bietet Entscheidern wesentliche Informationen zur Steuerung. pro:concept gmbh gmbh übernimmt dabei die Rolle des IT Dienstleisters und Betreibers, zuständig für Organisation, Qualitätssicherung, Systempflege, Beratung, Dokumentation und Support.

... los!

Schnelle, einfache Auswertungen zeigen Handlungsbedarf, Chancen und Risiken auf einen Blick und liefern Daten für abgesicherte Entscheidungen.



Wählen Sie aus einem modularen Leistungs-Portfolio:**1. Basis-Leistungen****- Online Datenbank**

Ebene 1: Kennzahlenbasiertes Cockpit

Ergibt wichtige Daten zur Steuerung des Unternehmens. Daraus entstehen Benchmarks (Zielgrößen) zur Orientierung und zu internen Verbesserungen im Rahmen des Controlling-Systems.

Ebene 2: Potenzialanalyse.

Betrachtet Einzelwerte und leitet ein dezidiertes Stärken-Schwächen-Profil ab, aus dem Unternehmenspotentiale konkretisierbar sind, z.B. Steigerung der Produktivität in der lokalen Marktbearbeitung, im Anzeigenverkauf, im Personalbereich, etc.

Ebene 3: Vergleich Ausgaben / Verkaufsgebiete.

Zeigt Verbesserungspotentiale in tiefer gehenden Vergleichen auf, z.B. in der Verkaufsstruktur, im Prozess der Marktbearbeitung, im Anzeigenvolumen.

-Auswertung

Vergleichsanalyse in Form von klaren, übersichtlichen Berichten.

2. Zusatz-Angebote**- Umsetzungs-Workshops**

Zeigen die Ziele und die daraus resultierenden Maßnahmen auf.

- Kennzahlenbasiertes Coaching

Im Rahmen eines übers Jahr begleitenden Coachingplans werden für jeweils 2-3 relevante Kennzahlen konkrete Verbesserungskonzepte verarbeitet.

- Community (offene Gruppe)

„best practice“ unter nicht konkurrierenden, vergleichbaren Partnern:

persönlicher Austausch von Ideen, Konzepten und Maßnahmen, die zum Erfolg geführt haben.

- Geschlossene Usergruppen

Knowhow, Technologie und Support für Konzerne oder Arbeitsgruppen, die ihre Daten in einem geschlossenen System betrachten wollen. (Die Rechtsform könnte ein Verein sein.)

Die Nutzung von mediabench ist aus Sicherheitsgründen absolut vertraulich, die Daten sind und bleiben anonym.

pro:concept gmbh bietet auch die Möglichkeit des persönlichen Autausches zwischen vergleichbaren, nicht konkurrierenden Medienunternehmen: die COMMUNITY - sich kennen, vergleichen, austauschen, voneinander lernen ... und dabei Geld sparen.

Die Idee:

Hilfe zur Selbsthilfe. pro:concept gmbh organisiert, leitet und betreut das networking, die Veranstaltungen und die Maßnahmen.

Das Ziel:

In innovativer und pragmatischer Zusammenarbeit für aktuelle wie auch zukünftige Herausforderungen basissicher aufgestellt zu sein.

Die Exklusivität:

Die Mitgliedschaft in der COMMUNITY ist exklusiv und begrenzt.

Jede Aufnahme wird gewissenhaft geprüft. Alle Teilnehmer stammen aus vergleichbaren Medienunternehmen. Konflikte durch lokale Wettbewerbssituationen werden gezielt ausgeschlossen.



Das COMMUNITY Excellence-Programm

Vergleichen ... plus!

Die Vorteile der COMMUNITY durch gemeinsame Power in der konkreten Umsetzung nutzen:

- Gemeinsam konkrete Konzepte entwickeln.
- Gemeinsam Praxistauglichkeit prüfen.
- Gemeinsame Erfolgskontrolle.
- Gemeinsames und kostensparendes Training der Mitarbeiter.

Grundlage ist ein exklusives Entwicklungsbarometer, das jede Veränderung aufzeigt und den Teilnehmern die Möglichkeit bietet, die eigene Performance zu überprüfen und selbst geringfügige Veränderungen nachzuvollziehen.

In Excellence-workshops tauschen die Mitglieder nicht nur ihre Erfahrungen aus. Die Erfolgsbeispiele von Kollegen liefern vor allem konkrete, praxisnahe Handlungsmaßnahmen und Argumente bei der eigenen Umsetzung.

pro:concept gmbh genießt einen guten Ruf als erfahrener und zugleich innovativer Benchmarking-Dienstleister. Mit derzeit 60 Medienunternehmen stehen wir im geschäftlichen Kontakt. Die COMMUNITY und ihr Excellence-Programm wird bereits von zahlreichen Verlagen genutzt - und geschätzt.

Gerne stellen wir den Kontakt zu Kunden her, die bereit sind, über ihre Erfahrungen zu berichten.

Aus Vertraulichkeitsgründen hier nur einige Zitate:

„Fakten statt Vermutungen“.

„Im Vergleich zu anderen sehe ich ein erhebliches Verbesserungspotential für unser Unternehmen“.

„Vergleichsweise stehen wir gar nicht so schlecht da - aber wir müssen an uns arbeiten“.

„Was andere schaffen, müssen wir auch hinkriegen. Jetzt habe ich dazu die Daten und Fakten“.

„Gute Argumente für interne Verbesserungen“.

„Erfahrungsaustausch in der COMMUNITY - excellent! Man muss das Rad nicht neu erfinden“.

„Ideales Handwerkszeug für unsere Planung“.

„Das Problem ist doch nicht, dass wir keine Ideen haben. Sondern wie wir Verbesserungsvorschläge intern auch durchsetzen können. Kennzahlen-basierte Argumente sind da eine große Hilfe“.

„Ermutigend - wenn man weiß, wo es lang gehen könnte“.

„Wir haben keine Zeit für aufwendiges Benchmarking. Eine schnelle Online Lösung kommt daher für uns durchaus in Betracht“.

„Sehr professionell, sehr praxistauglich - und auch noch bezahlbar“.

„Nach der Wirtschaftskrise wird sich vieles ändern, auch im Mediensektor. Dafür müssen wir rechtzeitig gerüstet sein - durch mehr Wissen“.

„Ich kenne pro:concept seit über 15 Jahren - war immer ein zuverlässiger Partner“.



Die Vorteile von mediabench auf einen Blick:

- erprobt
- bewährt
- empfohlen

- schnell
- preiswert
- praxistauglich

- sehen, wo man steht
- erfahren, was andere machen
- ermitteln, was funktioniert

- für mehr Produktivität
- für weniger Kosten
- für mehr Innovationskraft

- mehr Planungs-, Entscheidungs- und Argumentationssicherheit bei zukunftsorientierten Veränderungen in Medienunternehmen

- mit dem führenden Partner für seriöse, qualitative, effektive, innovative Medienberatung und -betreuung



pro:concept gmbh

Sitz: Gernerstr. 19, 80638 München

Bereich Süd (München)

pro:concept gmbh, Gernerstr. 19, 80638 München

Tel. + 49 (0) 89 - 620 21 - 065

Fax + 49 (0) 89 - 620 21 - 189

Bereich Ost (Berlin)

pro:concept gmbh, Rungestr. 22-24, 10179 Berlin

Tel. + 49 (0) 30 - 400 559 2 - 0

Fax + 49 (0) 30 - 400 559 2 - 29

Bereich Süd-West (Karlsruhe)

pro:concept gmbh, Vogesenstr. 118, 76461 Muggensturm

Tel. (0) 7222 - 968 76 - 48

Fax (0) 7222 - 968 76 - 51

eMail für alle Standorte: sekretariat@proconcept.net

Internet: <http://www.proconcept.net>