

pro:concept

Gesellschaft für Qualitätsentwicklung mbH



NEU: Kunden-Monitoring für Tageszeitungen

Schnell und günstig zu Zahlen, die zählen





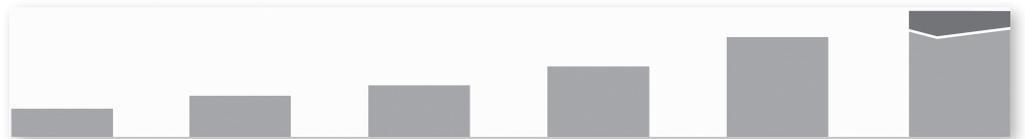
TZ Kunden-Monitoring

Wenn Umfragen nicht so teuer wären, könnten viel mehr Verlage ihre Maßnahmen zur Qualitäts- und Umsatzsteigerung im Anzeigengeschäft durch zahlenbasierte Erkenntnisse besser planen und absichern. Dazu bieten wir Ihnen ein neues, bedarfsgerechtes Produkt an: das „TZ Kunden-Monitoring“.

Ein neues Umfragemodell, mit dem Verlage schnell und günstig zuverlässige statistische Erkenntnisse über ihre Anzeigenkunden gewinnen.

Für abgesicherte Entscheidungen über

- zukunftsorientierte Produkte und Leistungen
- risikoreduzierte Einsparungen
- sinnvolle Veränderungen in Prozessen und Abläufen
- wirksamere Kundenbindung
- und mit der Möglichkeit des Benchmarking mit vergleichbaren Verlagen.



CAWI-Methode

(Computer Assisted Web Interview)

Die Fragebögen werden direkt vom Befragten online ausgefüllt. Die Daten werden mit einem teilstandardisierten Fragebogen erhoben. Er beinhaltet geschlossene Fragen, offene Fragen (optional) können integriert werden.

Ziel der Befragung

Kenntnisse im Bereich Anzeigenverkauf

- über das Werbeverhalten der Kunden
- ihre Zufriedenheit mit Verlagsprodukten und Verlagsleistungen
- Verbesserungspotential bei Print /Online.

Zielgruppe

Gewerbliche Inserenten Ihrer Auswahl, wir empfehlen Topkunden (hoher Umsatz), Risikokunden (stagnierende oder rückläufige Umsätze) sowie Chancekunden (Wachstumsbranchen, Klein- und Gelegenheitskunden).

Inhalte der Befragung

GRUNDPAKET (fest):

- Kernmodule
 - Generelles Werbeverhalten
 - Kundenbeziehung
 - Produkte und Serviceleistungen
 - Anzeigenberatung
- Basisinformationen
 - Branche
 - Betriebsgröße

WAHLMODULE (optional):

- Reklamationsablauf
- Onlinenutzung
- offene Fragen (Wünsche , Anregungen, Zukunftserwartungen)
- Zusatzfragen nach Wunsch

Datenanalyse

- DESKRIPTIVE DATENANALYSE

Die Daten der standardisierten Fragen werden durch geeignete Methoden (z.B. Mittelwerte, Standardabweichungen, Häufigkeiten) gestrafft, durch graphische Darstellungen veranschaulicht und in Tabellen verdichtet.

- GRUPPENANALYSE

Die Datenlage wird auf Unterschiede zwischen Topkunden, Risikokunden und Chancekunden analysiert.

- INHALTSANALYSE (optional)

Die Texte aus den offenen Fragen werden einer qualitativen Analyse unterzogen. Dabei werden für jede Dimension Analysekategorien entwickelt, denen das vorliegende Material zugeordnet wird (Codierung anhand eines Kategorienschemas). Auf dieser Basis erfolgt die Auswertung.

Ergebnisbericht

- Die Ergebnisse werden beschrieben und tabellarisch wie auch graphisch (Diagramme) dargestellt
- Aufzeigen von Stärken und Schwächen
- Fazit und Ausblick
- Umfragedaten im Anhang



Monitoring

Schnell & günstig

Schnell und günstig zu Zahlen, die zählen!

- Schnelle Erreichbarkeit der Befragten durch Online-Umfrage
- Nur 14 Tage Feldzeit / Ergebnisse innerhalb eines Monats
- Rücklaufquote bis zu 80% möglich
(z.B. durch Vorankündigung, Nachfrage und Mitmachenreize durch den Verlag)
- Onlinekomfort ohne Zeitdruck für die Befragten

Kosten Online-Befragung

inkl. Datenanalyse und Ergebnisbericht mit Kundengruppen-Vergleich
z.B. bis 500 Befragte: Kosten im Bereich von EUR 20.000,-
(Auf Anfrage und gegen Aufpreis auch als paper-pencil-Befragung)



Benchmarking geeignet!

- Vergleichen Sie Ihre Ergebnisse mit denen anderer Verlage
- Lernen Sie aus den Zahlen, Erfahrungen und Ergebnissen Ihrer Verlagskollegen
- Informieren Sie sich über unser

media//bench



Datensicherheit:

Ihre vertraulichen Verlagsdaten werden grundsätzlich anonym behandelt und sind für Dritte nicht identifizierbar.

pro:concept gmbh

Sitz: Gernerstr. 19, 80638 München

Bereich Süd (München)

pro:concept gmbh, Gernerstr. 19, 80638 München

Tel. + 49 (0) 89 - 620 21 - 065

Fax + 49 (0) 89 - 620 21 - 189

Bereich Ost (Berlin)

pro:concept gmbh, Rungestr. 22-24, 10179 Berlin

Tel. + 49 (0) 30 - 400 559 2 - 0

Fax + 49 (0) 30 - 400 559 2 - 29

Bereich Süd-West (Karlsruhe)

pro:concept gmbh, Vogesenstr. 118, 76461 Muggensturm

Tel. (0) 7222 - 968 76 - 48

Fax (0) 7222 - 968 76 - 51

eMail für alle Standorte: sekretariat@proconcept.net

Internet: <http://www.proconcept.net>