

pro:concept

Gesellschaft für Qualitätsentwicklung mbH

Fakten Wissen Fortbildung

für Produktivitäts- und Qualitätssteigerung
in Medienunternehmen



Nach dem Modell der European Foundation for Quality (EFQM), das Innovation und Lernen in den Mittelpunkt der Unternehmensentwicklung stellt, bietet pro:concept gmbh Medienunternehmen die Fakten, Konzepte und Mitarbeiterfortbildungen, um Qualitätsziele an strategische Marketingziele zu koppeln.

Potentialforschung / web-basierte Analysen

- zu Umsatz / Kosten / Leistung (Benchmarking)
- zur Zufriedenheit der Leser / Inserenten
- zum Bildungsbedarf der Mitarbeiter
- zur Effizienz der Organisation / Prozesse
- zur Anzeigenqualität

Marketingberatung / Verkaufskonzepte

- für die Akquisition
- zur Ermittlung von Kundenpotentialen
- zur Kundenklassifizierung

IT und Organisation

- Einführung von Pflichtenheften
- Projektmanagement
- Kundenorientierte Verkaufsstrukturen und Prozesse
- Qualitätsmanagement



Mit pro:concept gmbh einfach, schnell und kostengünstig zu mehr Produktivität und Qualität im lokalen Anzeigenverkauf der Tageszeitungen.

Benchmarking

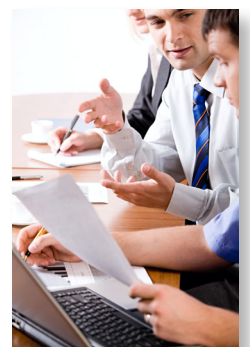
Als neutraler provider bietet pro:concept gmbh einen technologisch ausgereiften Online-Benchmarkingservice, mit dem Verlage selbstständig die Produktentwicklung, die Produktivität im Vertrieb sowie Kosten, Umsätze und Leistungen mit Verlagen ähnlicher Struktur bzw. ihren Fachabteilungen vergleichen können.

Kundenmonitoring

Online-Befragungen, Experteninterviews und Kundenworkshops, die Anzeigenleitern wichtige Impulse für Verbesserungen geben und als kontinuierlich, selbstgesteuertes Innovations-Tool eingesetzt werden können.

Personalentwicklung

- Offene Seminare zu diversen Themen, die als Modulkonzepte alle Anforderungen des Anzeigenverkaufes und der Führung abdecken. Diese Seminare sind in der Regel zweitägig und haben ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.
- Inhouse-Seminare, in der die Mitarbeiter auf der Basis von Bildungsbedarfsanalysen in einer maßgeschneiderten Blended-Learning-Methodik (Mix aus web-basierten Fernkursen und Präsenzveranstaltungen) qualifiziert werden.
- Web-basierte Fernkurse, die als offene Veranstaltung gebucht oder auch als Inhouse-Projekt organisiert werden können (z.B. zur Weiterbildung zum Mediaberater Print / Online IHK)



IT-Beratung

- Anforderungsprofil

Gemeinsame Entwicklung eines Anforderungsprofils Ihrer zukünftigen IT-Lösungen unter Berücksichtigung der bestehenden IT-Infrastruktur und der unterschiedlichen Interessen der verschiedenen Fachabteilungen. Das Ergebnis ist ein Lasten- und Pflichtenheft als Basis für eine Ausschreibung.

- Angebotsvielfalt

Unterstützung bei der Bewertung und Auswahl der besten Angebote. Bei Bedarf werden die Angebotsverhandlungen moderiert.

- Transfermaßnahmen

Begleitung Ihres Unternehmens bei der Einführung der IT-Lösungen per Projektmanagement oder durch weitere attraktive Dienstleistungen.

Innovationen im Tageszeitungsgeschäft gehören bei pro:concept gmbh zur Tradition.

1989

Erste umfassende Kundenbefragung für den lokalen Anzeigenverkauf

1991

Erste umfassende Analyse des Anzeigenmarktes NBL

2000

Erstes modulares Ausbildungskonzept für Mediaberater (ad selling)

2001

Erstes umfassendes Selbstbewertungskonzept für den Anzeigenverkauf

2003

Erstes Online-Benchmarking im Anzeigenverkauf (Abo-Presse e.V.)

2006

Erste Online-Kennzahlen / Potentialanalysesystem für den Anzeigenverkauf

2007

Erste web-basierte Jobdescription für Mediaberater zur Selbstbeurteilung

2007

Erstes Kundenmonitoring gekoppelt mit Benchmarking

2007

Erstes Konzept zur Qualitätssteigerung für Crossmedia (compass)

2008

Erster Online-Fernkurs für Mediaberater Print / Online IHK

2008

Erstes Exzellenz-Projekt zur Qualitätssteigerung im Anzeigenverkauf

2008

Erstes Online-Ausbildungsprogramm für den Anzeigenverkauf



Die wettbewerbsüberlegenen Vorteile von pro:concept gmbh sind:

- Über 25 Jahre Erfahrung im Verlagswesen
- Sie sprechen ausschließlich mit Experten aus der Medienbranche
- Praxiserprobte Projekte
- Nachhaltigkeitsgarantie
- Faire, günstige Konditionen
- Zeitgemäße, kostensparende web-basierte Instrumente
- Hilfe zur Selbsthilfe
- Zahlreiche Referenzen

2011 zählen bereits 60 Tageszeitungen zu unseren Kunden.

Auf Wunsch geben wir Ihnen gerne Einblick in unsere Referenzliste und nennen Ihnen Empfehlungen von Mitarbeitern und Verlagen.



pro:concept gmbh

Sitz: Gernerstr. 19, 80638 München

Bereich Süd (München)

pro:concept gmbh, Gernerstr. 19, 80638 München

Tel. + 49 (0) 89 - 620 21 - 065

Fax + 49 (0) 89 - 620 21 - 189

Bereich Ost (Berlin)

pro:concept gmbh, Rungestr. 22-24, 10179 Berlin

Tel. + 49 (0) 30 - 400 559 2 - 0

Fax + 49 (0) 30 - 400 559 2 - 29

Bereich Süd-West (Karlsruhe)

pro:concept gmbh, Vogesenstr. 118, 76461 Muggensturm

Tel. (0) 7222 - 968 76 - 48

Fax (0) 7222 - 968 76 - 51

eMail für alle Standorte: sekretariat@proconcept.net

Internet: <http://www.proconcept.net>