

# pro:concept

Gesellschaft für Qualitätsentwicklung mbH

Fakten  
Wissen  
Fortbildung

für Produktivitäts- und Qualitätssteigerung  
in Medienunternehmen



Nach dem Modell der European Foundation for Quality ( EFQM ), das Innovation und Lernen in den Mittelpunkt der Unternehmensentwicklung stellt, bietet pro:concept gmbh Medienunternehmen die Fakten, Konzepte und Mitarbeiterfortbildungen, um Qualitätsziele an strategische Marketingziele zu koppeln.

## Potentialforschung / web-basierte Analysen

- zu Umsatz / Kosten / Leistung ( Benchmarking )
- zur Zufriedenheit der Leser / Inserenten
- zum Bildungsbedarf der Mitarbeiter
- zur Effizienz der Organisation / Prozesse
- zur Anzeigenqualität

## Marketingberatung / Verkaufskonzepte

- für die Akquisition
- zur Ermittlung von Kundenpotentialen
- zur Kundenklassifizierung

## IT und Organisation

- Einführung von Pflichtenheften
- Projektmanagement
- Kundenorientierte Verkaufsstrukturen und Prozesse
- Qualitätsmanagement



Mit pro:concept gmbh einfach, schnell und kostengünstig zu mehr Produktivität und Qualität im lokalen Anzeigenverkauf der Tageszeitungen.

## Benchmarking

Als neutraler provider bietet pro:concept gmbh einen technologisch ausgereiften Online-Benchmarkingservice, mit dem Verlage selbstständig die Produktentwicklung, die Produktivität im Vertrieb sowie Kosten, Umsätze und Leistungen mit Verlagen ähnlicher Struktur bzw. ihren Fachabteilungen vergleichen können.

## Kundenmonitoring

Online-Befragungen, Experteninterviews und Kundenworkshops, die Anzeigenleitern wichtige Impulse für Verbesserungen geben und als kontinuierlich, selbstgesteuertes Innovations-Tool eingesetzt werden können.

## Personalentwicklung

- Offene Seminare zu diversen Themen, die als Modulkonzepte alle Anforderungen des Anzeigenverkaufes und der Führung abdecken. Diese Seminare sind in der Regel zweitägig und haben ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.
- Inhouse-Seminare, in der die Mitarbeiter auf der Basis von Bildungsbedarfsanalysen in einer maßgeschneiderten Blended-Learning-Methodik ( Mix aus web-basierten Fernkursen und Präsenzveranstaltungen ) qualifiziert werden.
- Web-basierte Fernkurse, die als offene Veranstaltung gebucht oder auch als Inhouse-Projekt organisiert werden können ( z.B. zur Weiterbildung zum Mediaberater Print / Online IHK )



## **IT-Beratung**

- Anforderungsprofil

Gemeinsame Entwicklung eines Anforderungsprofils Ihrer zukünftigen IT-Lösungen unter Berücksichtigung der bestehenden IT-Infrastruktur und der unterschiedlichen Interessen der verschiedenen Fachabteilungen. Das Ergebnis ist ein Lasten- und Pflichtenheft als Basis für eine Ausschreibung.

- Angebotsvielfalt

Unterstützung bei der Bewertung und Auswahl der besten Angebote. Bei Bedarf werden die Angebotsverhandlungen moderiert.

- Transfermaßnahmen

Begleitung Ihres Unternehmens bei der Einführung der IT-Lösungen per Projektmanagement oder durch weitere attraktive Dienstleistungen.

## **Innovationen im Tageszeitungsgeschäft gehören bei pro:concept gmbh zur Tradition.**

**1989**

Erste umfassende Kundenbefragung für den lokalen Anzeigenverkauf

**1991**

Erste umfassende Analyse des Anzeigenmarktes NBL

**2000**

Erstes modulares Ausbildungskonzept für Mediaberater ( ad selling )

**2001**

Erstes umfassendes Selbstbewertungskonzept für den Anzeigenverkauf

**2003**

Erstes Online-Benchmarking im Anzeigenverkauf ( Abo-Presse e.V. )

**2006**

Erste Online-Kennzahlen / Potentialanalysesystem für den Anzeigenverkauf

**2007**

Erste web-basierte Jobdescription für Mediaberater zur Selbstbeurteilung

**2007**

Erstes Kundenmonitoring gekoppelt mit Benchmarking

**2007**

Erstes Konzept zur Qualitätssteigerung für Crossmedia ( compass )

**2008**

Erster Online-Fernkurs für Mediaberater Print / Online IHK

**2008**

Erstes Exzellenz-Projekt zur Qualitätssteigerung im Anzeigenverkauf

**2008**

Erstes Online-Ausbildungsprogramm für den Anzeigenverkauf



## Die wettbewerbsüberlegenen Vorteile von pro:concept gmbh sind:

- Über 25 Jahre Erfahrung im Verlagswesen
- Sie sprechen ausschließlich mit Experten aus der Medienbranche
- Praxiserprobte Projekte
- Nachhaltigkeitsgarantie
- Faire, günstige Konditionen
- Zeitgemäße, kostensparende web-basierte Instrumente
- Hilfe zur Selbsthilfe
- Zahlreiche Referenzen

2011 zählen bereits 60 Tageszeitungen zu unseren Kunden.

Auf Wunsch geben wir Ihnen gerne Einblick in unsere Referenzliste und nennen Ihnen Empfehlungen von Mitarbeitern und Verlagen.



### **pro:concept gmbh**

Sitz: Gernerstr. 19, 80638 München

#### **Bereich Süd ( München )**

pro:concept gmbh, Gernerstr. 19, 80638 München

Tel. + 49 (0) 89 - 620 21 - 065

Fax + 49 (0) 89 - 620 21 - 189

#### **Bereich Ost ( Berlin )**

pro:concept gmbh, Rungestr. 22-24, 10179 Berlin

Tel. + 49 (0) 30 - 400 559 2 - 0

Fax + 49 (0) 30 - 400 559 2 - 29

#### **Bereich Süd-West ( Karlsruhe )**

pro:concept gmbh, Vogesenstr. 118, 76461 Muggensturm

Tel. (0) 7222 - 968 76 - 48

Fax (0) 7222 - 968 76 - 51

eMail für alle Standorte: sekretariat@proconcept.net

Internet: <http://www.proconcept.net>