

Intensiv-Workshop "Vergütungssysteme für den Anzeigenaußendienst" am 10. Juni 2010 bei ProConcept in Mannheim

Pressemitteilung vom 19.04.2009

In einer Zeit stagnierender, teilweise rückläufiger Anzeigenumsätze erfüllen viele traditionelle Provisonssysteme ihre Funktion nicht mehr und führen zu Unzufriedenheit bei den Mitarbeitern. Einzelkorrekturen führen meist nicht zum gewünschten Erfolg. Notwendig ist daher die Entwicklung neuer Vergütungssysteme, die an die die aktuelle Marktsituation angepaßt sind.

ProConcept bietet am 10. Juni 2010 einen intensiven 1-Tages-Workshop, auf dem neue Modelle und Lösungen vorgestellt und praktische Erfahrungen diskutiert werden.

Die Themen im Überblick:

- Aktuelle Probleme der Honorierung im Außendienst
 - Fehlende Anreizwirkungen bei rückläufigen Umsätzen
 - Änderungen in der Arbeit der Anzeigenberater
- Zielvereinbarungen und Potenzialausschöpfung als Bausteine eines Vergütungssystems
- Außendienststeuerung und -motivation als zentrale Zielsetzung eines Vergütungssystems
- Modelle zur Gestaltung von Honorierungssystemen
 - Progressive Ausgestaltung der Honorierung
 - Einzel- vs. Teamhonorierung
 - Innendiensthonorierung
 - Quantitative und qualitative Entlohnungskriterien
- Prämienmodelle und Incentivsysteme als Ergänzungsmodule von Vergütungssystemen
- Maßnahmen zur erfolgreichen Einführung von Honorierungssystemen
 - Probleme bei der Einführung
 - Steigerung der Akzeptanz bei den Mitarbeitern
 - Einbindung des Betriebsrates

Der Workshop richtet sich an Geschäftsführer, Verlagsleiter, Anzeigenleiter, Personalentwickler und Personalleiter in Medienunternehmen und Verbänden in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

ProConcept GmbH

Institut für Marketing

Heiko Draxler

+49 (0) 621 122 7124

akademie@proconcept.net