

# Online-Fernkurs

für Mediaberater

## Mediaberater Print & Online (IHK)

effizient und kostengünstig  
zu einem anerkannten Abschluss



**Nächster Start: 12. Januar 2010**

Anmeldeschluss: 12. Dezember 2009

**15 % Frühbucherrabatt bei Anmeldungen bis zum 31.10.2009**

**Situation**

Die Umbrüche in der Medienlandschaft stellen Verlagshäuser und Online-Unternehmen vor neue Herausforderungen. Mit Online und Print verbindet sich, was lange als Konkurrenz gesehen wurde. Nicht Gegensatz und Verdrängung, sondern Ergänzung und Crossmedialität sind die aktuellen Strategien im Werbemarkt.

Professionelle Mediaberater stehen hierbei an der Schnittstelle zwischen Anbieter und Werbekunde.

**Zielsetzung**

Zielsetzung der Qualifizierung ist die Kompetenzvermittlung und Professionalisierung von Mitarbeitern zur Sicherung und Expansion von Marktanteilen der Print- und Online-Unternehmen.

Während der Qualifizierung werden alle Tools und Skills von Praktikern für Praktiker vermittelt. Hierzu zählen die Grundlagen im Anzeigenverkauf von der Akquisition bis hin zu Preisverhandlungen, Kenntnisse der Werbewirkungsforschung (Testverfahren, Reichweite, WLK, LpN u.v.m.), Produkt- und Verkaufsargumente für Crossmedia-Konzepte u.a.m.

**Referenten**

Die Online-Schulungen und Präsenz-Kurse werden von Experten aus Forschung und Praxis, Werbung und Bildung durchgeführt.

**Zielgruppe**

Der Online Fernkurs richtet sich an Mitarbeiter von Print- und Online-Medienunternehmen bzw. Berufsanfänger oder Quereinsteiger, die sich als Mediaberater bundeseinheitlich und gattungsspezifisch qualifizieren wollen. Es werden keine besonderen Vorkenntnisse benötigt.

**Veranstalter**

ProConcept Institut für Marketing bietet in Kooperation mit der IHK Rhein-Neckar einen Online Fernkurs für die strategische Entwicklung und Qualifizierung von Fachkräften zur nachhaltigen Optimierung der Marktkommunikation.

**Programmbeirat**

Paul Zöller, ehemaliger Anzeigenleiter der Main Post, Würzburg u.a.

## Inhalte und Aufbau

Die Lehrveranstaltungen entsprechen dem Curriculum der DIHK zur Weiterbildung zum Mediaberater Print & Online und qualifizieren zur IHK-Zertifikatsprüfung (bundesweite Anerkennung).

Das Schulungsprogramm besteht aus regelmäßigen Online Sequenzen (virtuelles Klassenzimmer) und Präsenzphasen. Das Programm umfasst fünf Module (insgesamt 242 Unterrichtsstunden).

### **Modul 1:** Marktkommunikation

- Erläuterungen grundlegender Begriffe und relevanter Marketing-Instrumente; Marketing- und Kommunikations- Strategien; Grundlagen der Marktforschung

62 Unterrichtsstunden

### **Modul 2:** Verkauf

- Kommunikationsmodelle; Phasen des Verkaufsprozesses; Präsentation; Kundenbindungsmaßnahmen

40 Unterrichtsstunden

### **Modul 3:** Rechtliche Grundlagen & Rahmenbedingungen der Mediaberatung

- juristische Rahmenbedingungen, insbesondere Medienrecht, Urheberrecht; Vertrags- und Wettbewerbsrecht

20 Unterrichtsstunden

### **Modul 4 & 5:** Spezialisierungs-Modul: Mediaberatung Print & Online

- Besonderheiten des Print- und Online-Marktes, Mediaplanung, Anzeigen-Copytests zur kreativen Anzeigengestaltung; Sonderwerbformen für Print und Online
- Praktische Übung zur Erstellung eines crossmedialen Konzeptes für einen realen Kunden oder nach Fallstudie

72 Unterrichtsstunden

## Lern- und Lehrgangsformen

Die in Online-Unterrichtseinheiten sowie in den Präsenzveranstaltungen vermittelten Inhalte werden über die bereitgestellte Online-Plattform vertieft. Diese dient der Nachbearbeitung, Übung und Qualifizierung für die Prüfungen. Der Vorteil dieses Lernkonzeptes ist die Live-Durchführung von Veranstaltungen, so dass eine Teilnahme von jedem beliebigen Ort aus möglich ist. Die Vorlesungen und Hausaufgabenbesprechungen finden regelmäßig wöchentlich an festen Tagen statt.

Alle Vorlesungen und Hausaufgabenbesprechungen werden aufgezeichnet und können beliebig oft wiederholt und angeschaut werden. Die Teilnehmer werden während und außerhalb der Veranstaltungen von einem Tutor betreut.

In der Regel werden die Präsenzveranstaltungen als offene Seminare umgesetzt. Die Veranstaltungen können optional auch als Inhouse-Seminare durchgeführt werden.

## Lehrplan

<b>Lehrplan Online Fernkurs Mediaberater</b>					
<b>Unterrichtseinheiten pro Quartal</b>	<b>1. Quartal 10</b>	<b>2. Quartal 10</b>	<b>3. Quartal 10</b>	<b>3. Quartal 10</b>	
<b>Module (Online)</b>	Modul 1	Modul 2 u. 3	Modul 4 u. 5	Prüfungsvorbereitung und Prüfung	
<b>Repetitorium (Präsenz-Veranstaltung)</b>	13. KW 1 Tag	21. KW 2 Tage	36. KW 2 Tage	38. KW 1 Tag	
<b>Wochenlehrplan pro Modul</b>					
	<b>MO</b>	<b>DI</b>	<b>MI</b>	<b>DO</b>	<b>FR</b>
<b>Virtueller Klassenraum</b>		17 – 18 Uhr			
<b>Hausaufgaben</b>		x	x	x	
<b>Besprechung der Hausaufgaben</b>					16 – 17 Uhr

Änderungen vorbehalten; die genauen Termine werden rechtzeitig im aktuellen Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben

## Abschluss

Nach erfolgreicher Absolvierung der drei Basismodule und des IHK-Tests erhalten die Teilnehmer das Zertifikat „**Grundlagen der Mediaberatung (IHK)**“

Bei Nachweis aller Module, aktiver Projektarbeit mit Ergebnispräsentation und Fachgespräch sowie des IHK-Tests erhalten die Teilnehmer daraufhin das Zertifikat „**Mediaberater Print & Online (IHK)**“.

## Benefits

- Der Fernkurs bietet die didaktische Verknüpfung von elektronischen Lehr-/ Lernkonzepten und Präsenzlernen. Dabei wird das selbstgesteuerte Lernen unterstützt und gefördert.
- Für die Teilnahme wird lediglich ein internetfähiger PC und ein Headset benötigt.
- Alle Vorlesungen werden aufgezeichnet und können beliebig oft und zu jeder Zeit angeschaut und vertieft werden.
- Die Qualifizierung über das Online-Portal bietet den Teilnehmern größtmögliche Freiheiten bei der individuellen Zeiteinteilung zur Vor- und Nachbereitung sowie der Lösung von Aufgaben.
- Die Nutzung der Inhalte des Online-Portals ist zeit- und ortsunabhängig. Es kann von jedem beliebigen Computer mit Internetzugang darauf zugegriffen werden.
- Durch Vorträge in einem virtuellen Klassenzimmer werden Teilnehmern weite Wege zur Schulung und Reisekosten erspart.
- Der Fernkurs ist zyklisch angelegt, d.h. nach Ablauf aller Module beginnt ein neuer Lehrgangszyklus im direkten Anschluss. Da die einzelnen Module in sich abgeschlossen sind, ist es so möglich flexibel bei jedem neuen Modul-Start in den laufenden Kurs einzusteigen. Dies bedeutet keine lange Wartezeit von der Anmeldung bis zum Ausbildungsbeginn.

## Einzelpreis für alle Module

Für die Absolvierung aller Module einschließlich des IHK-Zertifikats ist eine Gebühr von € 2.900,00 pro Teilnehmer zu entrichten.

## Gruppenpreis

Für Unternehmen, die mehrere Mitarbeiter ausbilden wollen, erstellen wir individuelle Angebote.

## Sonderpreise

Verlage, die Mitglied einer Community von ProConcept sind, erhalten einen Sonderpreis.

## Dauer

Der Vorlesungszeitraum beträgt 9 Monate.

## Ihr Ansprechpartner

ProConcept GmbH  
Institut für Marketing  
Dudenstr. 12-26  
D - 68167 Mannheim

Telefon: +49 (0) 621 - 122 71 24

[www.proconcept.net](http://www.proconcept.net)

Sandra Fischer  
Projektmanagement  
fischer@proconcept.net

## Projektteam



**Rolf Neubarth**  
Dipl. Betriebswirt

Geschäftsführer von ProConcept  
Projektleiter



**Sandra Fischer**  
Dipl. Sozialwissen-  
schaftlerin

Junior Projektmanagerin  
Tutorin



**Anna Ewert**  
Bachelor of Arts

Junior Produktmanagerin  
Tutorin



**Michael Beyer**  
Dipl. Betriebswirt  
(FH)

Anzeigenleiter bei der Abendzeitung Nürnberg und Frankenreport. Mitglied im Prüfungsausschuss der Industrie- und Handelskammer.

Referent im Modul Marktkommunikation und im Spezialisierungs-Modul: Mediaberatung für Print & Online (II).



**Reinhard Fresow**  
Diplom-Volkswirt

Anzeigenleiter beim Main-Echo. Mitglied in mehreren Prüfungsausschüssen der Industrie- und Handelskammer.

Referent im Modul Marktkommunikation und im Spezialisierungs-Modul: Mediaberatung für Print & Online (I).



**Barbara Seiler**  
Werbefachwirtin

Ehemalige Kreativdirektorin u.a. bei McCann-Erickson, MPW Univas, Ogilvy & Mather für Henkel, Ferrero, Agfa, Iglo, Unilever, American Express etc.

Referentin im Spezialisierungs-Modul: Mediaberatung für Print & Online.



**Arne Trautmann**  
Rechtsanwalt

Rechtsanwalt in der Kanzlei SNP Schlawien Naab Partnerschaft in München.  
Betreut Mandanten u.a. aus dem Verlagswesen

Referent im Modul Rechtliche Grundlagen und Rahmenbedingungen der Mediaberatung.



**Elke Wagner**  
Betriebswirtin

Freiberufliche Beraterin, Trainerin und Coach. Inhaberin Beratung „Entwicklung im Blick“.

Referentin im Modul Verkauf.



**Jörg Walter**  
Kommunikationswirt

Inhaber von wanema media – Medienvermarktung & Beratung . Ehemalige Führungskraft bei renommierten Fach/-und Zeitungsverlagen

Referent im Modul Marktkommunikation.



**Paul Zöller**

Ehemaliger Anzeigenleiter der Main-Post, Würzburg

Heute tätig als Referent und Programmbeirat.

## Fax-Antwort

ProConcept GmbH  
Institut für Marketing  
Dudenstr. 12-26

D - 68167 Mannheim

Telefon: + 49 (0) 621 - 122 71 24

[www.proconcept.net](http://www.proconcept.net)

[bestellung@proconcept.net](mailto:bestellung@proconcept.net)

**Ihre Anmeldung per Fax bitte an:  
(0621) 122 - 72 87**

- Hiermit melde ich mich verbindlich für den Fernkurs Mediaberater Print & Online (IHK) an.  
Starttermin: 12.01.2010  
(Teilnahmegebühr € 2.900,00 zzgl. MwSt. / Bei Anmeldung bis zum 31.10.09 nur 2.465,- zzgl. MwSt.)

---

Name, Vorname

---

Position/Abteilung

---

Firma

---

Straße, Hausnummer, Postfach

---

PLZ/Ort

---

Telefon, Fax

---

E-Mail

---

Rechnungsanschrift

---

Rechnungs-eMail

---

Datum

Unterschrift

Mit ihrer / seiner Unterschrift erkennt die Teilnehmerin / der Teilnehmer / die Firma gleichzeitig die Teilnahmebedingungen, insbesondere bei Absage oder Nichtteilnahme, an.

### **Teilnahmebedingungen**

Die Teilnahmebedingungen finden Sie auf Seite 11.

### **Datenschutzhinweise**

Ihre freiwilligen Angaben und die erforderlichen Bestellangaben werden von uns für die Vertragsabwicklung verarbeitet und genutzt.

## FAQ

Nachfolgend haben wir für Sie Antworten auf die häufigsten Fragen vorbereitet, die bezüglich der Ausbildung zum Mediaberater Print & Online (IHK) gestellt werden. Falls die Antwort auf Ihre Frage nicht dabei sein sollte, stehen wir Ihnen gerne auch persönlich zur Verfügung.

Technische Voraussetzungen

- Welche technischen Voraussetzungen gibt es für die Teilnahme am virtuellen Klassenzimmer?

Sehr geringe, denn es wird keine Multimedia-Ausstattung benötigt: zur Teilnahme am virtuellen Klassenzimmer genügen ein internetfähiger PC und ein Headset.

Verhinderte Teilnahme

- Was passiert, wenn ein Mediaberater nicht an einer Sitzung teilnehmen kann?

Kein Problem: jede Sitzung wird aufgezeichnet und kann online angeschaut und somit jederzeit nachgeholt werden.

Betreuung der Teilnehmer

- Wie werden die Teilnehmer betreut?

An jedem virtuellen Klassenzimmer nimmt neben dem Referenten auch ein Moderator teil, der die Teilnehmer betreut, Fragen beantwortet und bei Problemen hilft.

Präsenz-Veranstaltungen

- Wo finden die Präsenzveranstaltungen statt?

Bequem erreichbar an mehreren zentralen Orten in Deutschland. Voraussetzung dafür ist, dass in einer Region mindestens 12 Mediaberater an der Ausbildung teilnehmen. Sollte dies nicht der Fall sein, finden die Präsenzveranstaltungen zentral bei ProConcept in Mannheim statt.

Inhouse-Veranstaltungen

- Können die Veranstaltungen auch in einem Verlag durchgeführt werden?

Bei einer Kursstärke von 12 Teilnehmern eines Verlages können die Präsenzveranstaltungen auch Inhouse durchgeführt werden. Bitte sprechen Sie uns dazu an, gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Unterrichtszeiten

- Können die Unterrichtszeiten individuell angepasst werden?

Bei einer Kursstärke von mehr als 12 Teilnehmern eines Verlages sind individuelle Absprachen möglich.

Referenten

- Wer sind die Referenten?

Die Referenten sind ausschließlich renommierte Experten aus der Praxis mit entsprechender Erfahrung.

## FAQ

- Fortsetzung -

Verlagsspezifische  
Inhalte

- Können verlagsspezifische Inhalte integriert werden?

Bei einer Kursstärke von mehr als 12 Teilnehmern eines Verlages sind individuelle Absprachen möglich.

Leistungs-  
dokumentation

- Wie wird gewährleistet, dass ein Teilnehmer die erforderlichen Leistungen erbringt?

Um am virtuellen Klassenzimmer teilzunehmen, müssen die Teilnehmer sich mit ihrer persönlichen Kennung einloggen. Sowohl für den Referenten als auch für den Moderator sind alle eingeloggteten Teilnehmer sichtbar. Das System ermöglicht darüber hinaus eine Auswertung der Übungen und dokumentiert somit die Beteiligung der Teilnehmer.

## Teilnahmebedingungen

### **Anmeldung / Teilnahme**

Mit der Anmeldung erkennt der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen an.

Die Anmeldung soll möglichst bis Anmeldeschluss erfolgen. Eine frühzeitige Anmeldung liegt im eigenen Interesse des Teilnehmers. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Die IHK und ProConcept behalten sich vor, den Lehrgang bei nicht genügender Teilnehmerzahl oder wegen anderer zwingender Gründe abzusagen bzw. einzelne Termine zu verlegen. Sagen die IHK oder ProConcept den Lehrgang ab, sind sie verpflichtet, bereits bezahlte Gebühren zurückzuerstatten. Ein weitergehender Schadensersatzanspruch ist ausgeschlossen.

Die IHK und ProConcept haften nicht für Beschädigung, Verlust oder Diebstahl mitgebrachter Gegenstände oder Kraftfahrzeuge.

### **Lehrgangskosten**

Jeder Teilnehmer erhält nach Anmeldung eine Rechnung über die Lehrgangskosten. Die Lehrgangskosten sind nach Erhalt der Rechnung fällig.

Teilnehmer, die einzelne Unterrichtsstunden nicht besuchen, haben keinen Anspruch auf Erstattung von Kosten.

### **Dauer**

Der Vorlesungszeitraum beträgt 9 Monate.

### **Rücktritt**

Ein Rücktritt ist bis spätestens vier Wochen vor Beginn des Lehrgangs durch schriftliche Erklärung möglich. Teilnehmer, die sich später als vier Wochen vor Lehrgangsbeginn abmelden bzw. zu Lehrgangsbeginn nicht erscheinen, sind zur Zahlung der gesamten Lehrgangskosten verpflichtet.

### **Nächster Anmeldeschluss**

12. Dezember 2009

### **Stand des Dokuments**

13. Oktober 2009