

Geballtes Wissen für Mediaberater - Online!

Pressemitteilung vom 01.10.2009

ProConcept bietet jeden Dienstag von 17 - 18 Uhr praxisorientiertes, kompaktes Wissen für Mediaberater. Für 80,- EUR können Mediaberater als Gasthörer eine Online-Vorlesung zum Fernkurs Mediaberater Print & Online (IHK) besuchen und sich somit schnell fundierte Kenntnisse aneignen. Einfaches Lernen direkt am Arbeitsplatz!

Die enorme Bandbreite der Themengebiete wird von erfahrenen und ausgewiesenen Medien-Experten höchst kompetent und interessant vorgetragen. Das Erlernte kann anschließend gewinnbringend in die Praxis umgesetzt werden. Für die Teilnahme an einer Online-Vorlesung wird lediglich ein internetfähiger PC und ein Headset benötigt.

Die nächsten Themen und Termine:

(Referent: Michael Beyer, Anzeigenleiter der Abendzeitung Nürnberg)

06.10.2009, 17 - 18 Uhr, Die wichtigsten Verkaufsargumente für Werbeträger-/Werbemittel

13.10.2009, 17 - 18 Uhr, Inhalte + Aufbau einer Marketing-Kommunikations-Strategie

20.10.2009, 17 - 18 Uhr, Grundlegende Strategien zum Erreichen von Mediaziele

Kontakt:

ProConcept GmbH

Institut für Marketing

Heiko Draxler

+49 (0) 621 122 7124

draxler@proconcept.net