

Pressemitteilung vom 24.08.2009:

Mehr Umsatz pro Anzeigenauftrag - durch Mediaberatung auf Agenturniveau

Zu der im Moment wohl erfolgreichsten Schulungsmethode **adbest**, mit der Mediaberater leicht und praxisnah lernen, verkaufsstarke Anzeigen zu entwickeln, hat ProConcept - Institut für Marketing ein weiteres Programm geschaffen: Den **adbest** PLUSVERKAUF.

Denn in Gesprächen mit zahlreichen Verlagen hat sich ein weiterer Bedarf aufgezeigt:

Mehr Umsatz pro Anzeigenauftrag - durch Mediaberatung auf Agenturniveau!

Mediaberater sollten lernen, eine umsatzträchtige Anzeigenkonzeption zu entwickeln und diese überzeugend, beharrlich und erfolgreich zu verkaufen. Für diesen Bedarf bietet ProConcept das neue Seminar **adbest** PLUSVERKAUF an, das ab September als offene Veranstaltung in Mannheim stattfinden wird.

Die nächsten Termine/Ort:

25. und 26.09.2009 / Mannheim

23. und 24.10.2009 / Mannheim

Weitere Informationen erhalten Sie über die Hotline von ProConcept +49 (0) 621 122 7124 oder über www.proconcept-akademie.net

Veranstalter:

ProConcept GmbH

Institut für Marketing

Heiko Draxler

+49 (0) 621 122 7124

draxler@proconcept.net