

Pressemitteilung: Konzept- statt Einzelverkauf mit der **adbest** Methode

Pressemitteilung vom 05.08.2009

Fast doppelt so viel Umsatz erwirtschaften gut ausgebildete Mediaberater im Vergleich zu Berufsanfängern und unkundigen Quereinsteigern (Quelle: Anzeigenbenchmarking ProConcept 2008). Lokale Inserenten fordern vom Werbeträger Nr. 1 - der regionalen Tageszeitung - verkaufsstarke Anzeigenkonzepte und Hilfe bei der Werbeplanung.

ProConcept - Institut für Marketing bietet Mediaberatern die Möglichkeit, mit der **adbest** Methode erfolgreich Geschäftsanzeigen zu entwickeln, Konzepte und nicht Einzelanzeigen zu verkaufen und verständliche Manuskripte (auch digital) anzufertigen, die die Zusammenarbeit mit der Grafik erheblich verkürzen.

Mehr als 400 Mediaberater und Mediengestalter aus 40 Verlagen wurden in den letzten zwei Jahren in der **adbest** Methode ausgebildet.

Die nächsten Termine:

03. und 04.09.2009 / Mannheim

15. und 16.10.2009 / Mannheim

Weitere Informationen erhalten Sie über die Hotline von ProConcept +49 (0) 621 122 7124 oder über www.proconcept-akademie.net

Veranstalter:

ProConcept GmbH

Institut für Marketing

Heiko Draxler

+49 (0) 621 122 7124

draxler@proconcept.net