

Pressemitteilung vom 05.05.2009

Personalentwicklung in Tageszeitungen vor großen Herausforderungen

HR-Workshop für Weiterbildungsverantwortliche in Tageszeitungsverlagen und Verbänden in Deutschland, Österreich und der Schweiz

ProConcept GmbH Institut für Marketing bietet am 2. Juli 2009 den Intensiv-Workshop „Personalentwicklung im Wandel“ in Frankfurt an

Die Frage, wie man den Weg von der Tageszeitung zum crossmedialen Medienunternehmen gestaltet, diskutieren Personalverantwortliche aus Verlagen und Verbänden am 2. Juli 2009 in einem Intensiv-Workshop bei der Frankfurter Rundschau. Zum Thema „Personalentwicklung im Wandel“ bietet das Mannheimer ProConcept Institut für Marketing Experten erstmals ein Forum zur Diskussion von Trends und zum Austausch von Konzepten. Eingeladen sind Personalentwickler, Personalleiter sowie Weiterbildungsverantwortliche in Tageszeitungsverlagen und Verbänden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Inhaltlich fokussiert sich der eintägige Workshop auf die Themen Change Management mithilfe der Personalentwicklung und dazu die Trends und Potentiale aus Sicht der Verantwortlichen. Als Input liefert ProConcept Ergebnisse einer umfassenden Weiterbildungsanalyse, die in Tageszeitungsverlagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz durchgeführt wurde. Ein Exkurs zeigt Wege auf, wie mit neuen Lehr- und Lernmethoden (webbasiertes Lernen, eLearning etc.) die Effizienz der Weiterbildung gesteigert und gleichzeitig die Kosten reduziert werden können.

Die Teilnahme am Workshop ist auf 20 Teilnehmer begrenzt, die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Die Teilnahmegebühr beträgt € 300,00. Ihre Anmeldung schicken Sie bitte per eMail an bestellung@proconcept.net.

Veranstalter:

ProConcept GmbH

Institut für Marketing

Sandra Fischer

+49 (0) 621 122 7124

fischer@proconcept.net